

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Anggraini, Indri. 2019. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Pada Wanita Usia Dewasa Awal. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, P. N & Listiara, A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Fisip) Dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Tahun 2014-2018. Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Pengeluaran 2014-2018*: BPS.
- Baron, R.A., & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial, Jilid Dua (Edisi Ke Sepuluh)*. Alih Bahasa: Ratna Djuwita, Melania Meitty Parman, Dyah Yasmina, Lita P. Lunanta. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J.P. 2011. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14.
- Ghufron, Nur., dan Rini Risnawita. 2012. *Gaya Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian untuk Pemula*. Surakarta: CV. Jasmine.
- Haryani, I., & Dewanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59.
- Izzati, A & Fardhani, R. 2013. Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 01(02), 1-8.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSA*, 5(1).
- Kusaeri dan Suprananto. 2012. *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maharani, Yunita Dwi Lestari. 2019. Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Skincare Korea. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Maryam, Dawi. 2016. Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN MALIKI Malang Angkatan 2013. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Myers, G.David. 2012. *Psikologi Sosial Edisi 10* . Jakarta: Salemba Humanika.
- Narbuko, Cholid & Achmadi, Adi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ningsih, Dewi Rahayu. 2019. Hubungan Antara Harga Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nisa, Chodryna Latifun. 2017. Pengaruh Kontrol Diri, Harga Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi Relationship of Conformity and Consumtive Behavior To Liverpool’S Merchandise Among Liverpool Supporter Clubs At Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 138–147.
- Riduwan. 2010. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Rutoto, Sabar. 2007. *Pengantar Metodologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus.
- Santrock, J.W. 2005. *Adolescence, Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sears, David O. 2009. *Psikologi Sosial 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sidik, Muhammad Abid. 2017. Analisis Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Lampung.
- Soetjiningsih. 2004. *Tumbuh kembang remaja dan permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sokalia Anjani, P., & Puri Astiti, D. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144–155.

- Sugianto. 2003. Teknik Sampling. Jakarta: Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2001. Metode Penelitian, Bandung: CV Alfa Beta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Taylor, S. E., Letitia A, P & David O, S. 2009. Psikologi Sosial Edisi XII. Jakarta: Kencana.
- Tiona, Diani. 2019. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Online Shopping Pada Remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 5(1), 16-19.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 189–195.
- Triyaningsih, SL. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89–99.
- Yuniarti. V, S. 2015. Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik. Bandung Pustaka setia.